

Paso a **paso**



Manual de implementación

Manual de implementación del Proyecto de Ley número 163 de 2022 Cámara - 323 de 2023 Senado.

// Por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal”.

¿Cuál es el objeto de la ley?

Esta ley tiene por objeto establecer medidas que permitan unificar la imagen de las entidades estatales a través de la implementación del **Manual de Identidad Visual**, prohibiendo las **marcas de gobierno** con el fin de impedir que se pierda la identidad institucional, además de establecer medidas que permitan la austeridad en la publicidad estatal.

¿A quienes les aplica?

- 1. El Gobierno Nacional:** los ministerios, los departamentos administrativos, las superintendencias, las unidades administrativas especiales y los establecimientos públicos.
- 2. Las entidades territoriales:** La Nación, las regiones, los departamentos, el distrito capital y los distritos especiales, las áreas metropolitanas, las regiones administrativas y de planificación, las regiones administrativas y de planificación especial, las asociaciones de municipios y los municipios.
- 3.** Las fuerzas militares y de policía.
- 4.** Los fondos que manejen recursos del erario público y las demás personas jurídicas en las que exista dicha participación pública mayoritaria.
- 5. El Congreso de la República:** el Senado de la República y la Cámara de Representantes.
- 6. Las corporaciones de elección popular:** asambleas departamentales y concejos municipales y distritales.
- 7. La Rama Judicial:** La Corte Constitucional, Corte Suprema de Justicia, Consejo de Estado, Consejo Superior de la Judicatura, Comisión Nacional de Disciplina Judicial y la Fiscalía General de la Nación.
- 8. Los órganos de control:** La Contraloría General de la República, las contralorías departamentales, distritales y municipales, Procuraduría General de la Nación y las personerías distritales y municipales.
- 9.** La organización electoral.
- 10.** Todos los organismos y dependencias del Estado a los que la Constitución o la ley les encomiende el ejercicio de funciones públicas.

¿A quienes NO les aplica?

A las sociedades públicas y las sociedades de economía mixta, las empresas industriales y comerciales del Estado societarias y no societarias, las empresas sociales del Estado, las empresas oficiales de servicios públicos y las demás entidades descentralizadas creadas por la ley o con su autorización, cuyo objeto principal sea la realización de actividades industriales o comerciales.

Esto no aplicará para la implementación de la Marca Ciudad o Territorio.

¿Qué es una Marca de Ciudad o Territorio?

Es una **estrategia de comunicación** que busca posicionar a una o varias ciudades, distritos o municipios como destinos de turismo, cultura, inversión o cualquier otro valor de apropiación, a través del uso de signos o mensajes.

Manual de Identidad Visual de las Entidades Estatales (MIV)

Las entidades estatales ajustarán su identidad visual para lo cual deberán adoptar un Manual de Identidad Visual **dentro de los seis (6) meses siguientes**.

¿Qué es un Manual de Identidad Visual?

Es un documento que contiene los elementos esenciales de la identidad estatal. Dentro del mismo aparecen la marca, el color institucional, las aplicaciones visuales y recomendaciones para el uso de la identidad.

1. ¿Qué debe desarrollar el MIV?



Deberá desarrollar como mínimo los siguientes elementos esenciales:

- a.** la identidad institucional;
- b.** el color institucional;
- c.** las vocerías y cuentas institucionales;
- d.** las aplicaciones visuales a utilizar en la publicidad, los bienes consumibles y no consumibles, así como los bienes inmuebles y muebles.

Las entidades u organismos adscritos cumplirán las disposiciones del Manual de Identidad Visual de la entidad estatal de manera obligatoria.



En las entidades del orden nacional:

Se deberá utilizar el **Escudo de Armas de la República de Colombia** como **logotipo acompañado del nombre de la entidad correspondiente**. Solo podrá complementarse con el nombre de la unidad, oficina, secretaría y despacho adscrito.

En las entidades del orden territorial:

Deberá emplearse como logotipo el escudo o la bandera que corresponda por **su valor histórico y cultural** a cada ente territorial, acompañado del nombre de la entidad.

Las entidades estatales:

Podrán emplear excepcionalmente un uso de logotipo distinto al del escudo o la bandera del orden nacional o territorial según corresponda, **siempre que se acredite la apropiación cultural e histórica de otro logo**, circunstancia que deberá motivarse dentro del respectivo manual.

¿Qué NO debe ir en el MIV?

- a.** Se prohíbe cualquier uso o implementación de marca de gobierno. Será incompatible cualquier reforma al Manual de Identidad Visual que contenga símbolos, imágenes o mensajes alusivos a las marcas de gobierno.
- b.** El Manual de Identidad Visual **deberá mantener la neutralidad política y religiosa**. Los símbolos, imágenes, mensajes o elementos identitarios no podrán hacer alusión a partidos o movimientos políticos;
- c.** El Manual de Identidad Visual no podrá contener elementos alusivos al **Plan de Gobierno, Plan de Desarrollo o Plan de Acción del gobierno o dirección administrativa que lo apruebe**;
- d.** El manual no podrá contener alusiones a **ningún movimiento ciudadano, partido político y/o personalidades políticas**.



2. ¿Qué es una Marca de Gobierno?

Es una estrategia de comunicación que **promueve o hace alusión a un plan de gobierno, grupo político o plan de acción de una persona elegida por periodo fijo o para un cargo directivo**, a través del uso de signos o mensajes.

Se prohíbe el gasto estatal de imagen o identidad que promueva las marcas de gobierno:



Las entidades estatales no podrán realizar la contratación de nuevos elementos distintivos hasta tanto se haya adoptado el Manual de Identidad Visual que trata la presente ley. No obstante, **las entidades estatales podrán continuar utilizando los elementos distintivos, papelería y material impreso o contratado hasta su agotamiento**. En todo caso, la transición entre entidades institucionales se hará con criterios de conservación del ambiente con el fin de generar la menor afectación posible.

Socialización del MIV

El Manual de Identidad Visual **deberá ser ampliamente socializado** con el fin de que la ciudadanía realice comentarios, sugerencias u observaciones sobre el mismo, las cuales serán relacionadas en un anexo del Manual de Identidad Visual.



Verificación sobre el cumplimiento del Manual de Identidad Visual

La **verificación** será realizada por el **Departamento Administrativo de la Función Pública**, mediante:

1. Emisión de un **informe anual evidenciando el grado de avance y formulando recomendaciones** a cada entidad específica, para la adecuada implementación del manual.
2. **Revisión de las modificaciones** al Manual de Identidad Visual que realicen las entidades y aquellas podrán solicitarle concepto previamente a adoptarlas, mediante escrito motivado.

La **dirección administrativa o quien haga sus veces de cada entidad estatal**, según corresponda, se encargará de la **conservación de la imagen institucional** en los bienes inmuebles y muebles estatales y de la imposición en la señalética en la infraestructura de los edificios y demás bienes estatales.

Las entidades estatales mencionadas en esta Ley **sólo podrán erogar recursos para cambiar la señalética existente en los bienes inmuebles en coherencia con la austeridad del gasto estatal**, y en concordancia con el Manual de Identidad Visual de la entidad.

3. Las vocerías de las entidades estatales

- a. Las entidades estatales adoptarán dentro del Manual de Identidad Visual las cuentas autorizadas para el ejercicio de la vocería institucional con el fin de informar a la ciudadanía acerca del ejercicio de las funciones públicas de la entidad estatal a través de las **redes sociales o los distintos medios de comunicación**.
- b. Las cuentas o identidades de la vocería le pertenecerán a la entidad estatal y **bajo ningún concepto podrán conservarlas las personas que fungieron como servidores públicos una vez hayan dejado el cargo**. La devolución de las cuentas de vocería deberá hacerse explícita en el informe de gestión.
- c. No se podrá erogar presupuesto público **sobre cuentas personales de quienes ocupen los cargos públicos** distintas a las cuentas designadas para el ejercicio de la vocería.

¿Qué es la Vocería?

Calidad oficial habilitada para comunicar el cumplimiento de las funciones públicas por parte de las entidades estatales. Generalmente la vocería de las entidades públicas reposa en sus representantes legales y/o directores administrativos. **Las vocerías pueden ejercerse a través de cuentas habilitadas en redes sociales o a través de las oficinas de comunicaciones.**

Prohibiciones en materia de publicidad estatal:

1. **Se prohíbe todo gasto en la publicidad de naturaleza estatal, que tenga el objeto de autopromocionar**, enaltecer o denigrar la imagen de funcionarios del gobierno nacional o territorial a través de la promoción de sus cuentas personales en redes sociales, y/o de partido o movimiento político y marcas de gobierno.
2. La publicidad que se realice en los procesos de **rendición de cuentas y presentación de informes de gestión no podrá contener marcas de gobierno.**
3. También se prohíbe la imposición de mensajes, imágenes y marcas de gobierno en los **bienes inmuebles y muebles donde funcionen instituciones y entidades públicas.**

4. ¿Qué es la Publicidad Estatal?

Cualquier forma de comunicación y divulgación de información dirigida al público en general, la cual se genere, transmita o divulgue a través de diferentes medios de comunicación y **que sean contratados, pagados y/o gestionados por las entidades estatales** para dar a conocer sus productos, bienes, servicios, planes, programas, proyectos, campañas, convocatorias, y demás actividades relacionadas con sus funciones y competencias legales.